

NATAN



sisley
PARIS

*Maison NATAN
in de schijnwerpers
gezet door SISLEY
ter gelegenheid van een exclusieve
samenwerking
in LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE
IN PARIJS*

In het hart van het Parijse Le Bon Marché Rive Gauche zullen het Belgische modehuis Maison Natan en het beroemde cosmeticamerk Sisley hun knowhow en gedeelde liefde voor esthetiek en kwaliteit samenbrengen in een «**Pop-Up**» corner, van **12 februari tot 24 april 2022**.

Deze samenwerking verenigt **de elegantie, vakmanschap en vrouwelijkheid** die de twee familiehuizen dierbaar zijn en die dezelfde geërfde waarden delen: zorg voor het milieu, expertise, ondernemerschap, kunst en creatie.

Voor de gelegenheid werkte de Belgische ontwerpen Edouard Vermeulen een print van zijn collectie uit in een nieuwe kleur, geïnspireerd door de nieuwe lipsticklijn van Sisley: **Phyto-Rouge Shine**, verkrijgbaar in 12 prachtige en stralende tinten*.

*vervangbare stof - de sluiting klikt vast en los





Materiaal en kleur als uitgangspunt.

In de lente van 2022 wordt kunst een deel van ons leven om ons verlangen naar vrijheid en optimisme aan te wakkeren met kleurrijke en subtiële maar essentiële kleine gelukjes.

De verandering komt tot uiting in de vernieuwing van een garderobe of de keuze van een assertieve schoonheidsroutine.

De vrouwelijkheid van een kledingstuk of de glans van gekleurde lippen stralen harmonie en elegantie uit...als een stralende glimlach.

De twee merken bundelen hun talenten en laten kleuren en materialen met elkaar dansen om deze samenwerking tot leven te brengen en een spontane energie te verspreiden.

Een clutch als schakel...

Het resultaat van deze samenwerking is een exclusief clutch van 19,5 cm op 28 cm, ontworpen in een prachtig technisch katoen waarvan de print prachtig combineert met de tinten van de lipsticks Sheer Petal, Sheer Blossom en Sheer Chili die onze zomeroutfits zullen opfleuren met vrouwelijkheid en kleur.





Het aanbod

Bij aankoop in Le Bon Marché Rive Gauche van een lipstick uit de lijn Phyto-Rouge Shine en een mascara van Sisley - te kiezen uit de 4 mascara's van het merk (So Intense, So Volume, So Curl of So Stretch) krijgen klanten dit **exclusieve clutch ter waarde van 385 euro cadeau** (officiële verkoopprijs).

Vice versa kunnen klanten die een stuk van Natan hebben gekocht genieten van een gepersonaliseerde **schoonheidsbehandeling** op de stand van Sisley, en ontvangen ze bovendien een setje op hun huid afgestemde monsters mee naar huis, goed voor een week huidverzorgingsroutine.



De locatie als artistieke ruimte.

Kunstwerken van bevriende kunstenaars van het Belgische modehuis zullen de ruimte verfraaien om de dialoog tussen de schoonheidsproducten en de gepresenteerde kleding te verrijken. Het personeel zal door Natan ontworpen blouse dragen volgens de codes en het kleurenpalet die voor deze samenwerking werden gecreëerd.

Een samenwerking die zin heeft, die past in onze tijd en die de waarden van passie, knowhow en kwaliteit die eigen zijn aan Sisley en Natan weerspiegelt.

Na afloop van deze exclusieve Actie van 3 maanden in Le Bon Marché Rive Gauche, zal de Actie worden voortgezet in de Sisley-winkels in Frankrijk en in het buitenland.

sisley
PARIS

COMMUNICATIEBUREAU SISLEY:

Michael Van de Wynckel

michael.vandewynckel@sisley.fr

NATAN

PERSBUREAU NATAN:

Top secret communication

Marine Verdussen / marine@top-secret.be / +32 476 84 06 74

Géraldine Lefort / geraldine@top-secret.be / +32 475 77 61 45



PERSBUREAU BON MARCHÉ:

Alisson Benhayoun

abenhayoun@lebonmarche.fr / 01 44 39 80 30

WWW.SISLEY-PARIS.COM

WWW.NATAN.BE

